

Caso de Estudio Thomas

Sports World

México, sep. 2010

¿Quiénes somos?

Somos una empresa dedicada a ofrecer servicios deportivos y de entretenimiento. Contamos con 14 clubes, una extensa oferta deportiva y 986 profesionales del servicio dedicados, desde distintas especialidades, a activar y transformar la vida de nuestros usuarios a través de la salud física y mental.



¿Cómo surge SW?

- En 1982 se inaugura el **Club Tarango** (hoy Sports World Centenario) con instalaciones pequeñas, un tobogán y áreas verdes
- **1996.-** Con el concepto All Inclusive se inaugura el primer Sports World en lo que antes era club Centenario.
- **1998.-** Inicia con gran éxito el crecimiento de la cadena.



Nuestros Valores...

- **Servicio**
- **Pasión**
- **Orientación al cliente**
- **Responsabilidad**
- **Trabajo en equipo y cooperación**

Nuestro Desafío...

A partir del 2008, con la finalidad de generar planes de carrera y retención en nuestra gente, creamos el programa de Desarrollo Interno, que disparó la movilidad lateral y el crecimiento de muchos colaboradores. Desde entonces damos prioridad a nuestra gente, apoyándonos de fuertes programas de capacitación, evaluaciones técnicas, psicométricas y de desempeño, y un programa de feedback que corre semestralmente en todos los niveles de la empresa.



Hoy en día, la mayoría de nuestros gerentes generales, funcionales y coordinadores, se han formado y han crecido en casa. El reto actual es continuar con su desarrollo, fortaleciendo sus competencias gerenciales para poder cumplir con las expectativas del usuario, construir equipos de trabajo eficientes y hacer cada vez más rentables los clubes.

"Thomas International ha sido para nosotros una extraordinaria herramienta, que nos ha ayudado tanto a dibujar los perfiles que necesitamos para eficientar la operación, como a evaluar las competencias básicas que requieren nuestros mandos medios para cumplir con su proyecto laboral, permitiéndonos además dar retroalimentación específica y objetiva que nos permite identificar áreas de oportunidad concretas de su gestión gerencial."

Lic. Claudia Martínez.

Que Hicimos...

Efectuamos un **Thomas General & Leadership Audit**, Proyecto de Identificación y Desarrollo de Competencias Comportamentales a Líderes de Club,

Gerentes y Coordinadores; en el cual elaboramos los perfiles de cada puesto y área, evaluamos a los participantes, los comparamos y descubrimos el gap y oportunidades de cada uno para lograr el mayor ajuste de su comportamiento al puesto desempeñado.

Acciones...

A partir de estas evaluaciones, generamos y pusimos en marcha un Programa de Desarrollo Gerencial individualizado, basado en diversas actividades como talleres, grupos de enfoque, elaboración de proyectos, lecturas y grupos de cine. El programa tiene una duración de 12 meses, involucra 53 personas clave para la organización, pretende desarrollar un total de 11 diferentes competencias y ha tenido gran aceptación por nuestros gerentes.



Líderes del Proyecto.

Lic. Cynthia Ulloa, Directora Recursos Humanos.
Lic. Claudia Martínez, Gerente de Planeación y Desarrollo Humano.
Lic. Guadalupe Vázquez, Coordinadora de Desarrollo Organizacional.